

## Resolución 5111 Artículo 2.1.25.7

### 2.1.25.7.1 Quejas más frecuentes presentadas por los usuarios

Motivos Quejas -Abr-Jun- 2021	Referencia
PUBLICIDAD ENGAÑOSA	A2
DATOS PERSONALES	A5
FALTA DE INFORMACION	B5

### 2.1.25.7.2 Oficinas físicas

Indicador	% Abr-Jun 2021
Porcentaje de solicitudes de atención personalizada en las Oficinas físicas, en el que el tiempo de espera para atención es inferior a 15 minutos	96,10%
Porcentaje de los usuarios a los que les fue asignado un turno, pero antes de ser atendidos desistieron de ser atendidos.	2,35%

### 2.1.25.7.3 Línea telefónica

Indicador	% Abr-Jun 2021
Porcentaje de intentos de llamada, enrutados hacia la línea telefónica completados exitosamente	97,10%
Porcentaje de usuarios que accede al servicio automático de respuesta, opta por atención personalizada, y recibe atención personalizada en menos de 3 segundos	89,15%
Porcentaje de los usuarios que seleccionaron una opción del menú, pero antes de ser atendidos, terminaron la llamada	3,05%